

تعزيز الكفاءة والأمان في التعليم العالي:

فوائد الذكاء الاصطناعي في
توفير الوقت والموارد.

AI Assistant

انشئ عرض هيكلية واقتبس
من الوثائق المرفقة هنا مع
التركيز على تسلسل الافكار

CONTENTS		
CHAPTER NO.	CHAPTER NAME	PAGE NO.
1	A SIGNIFICANT INSIGHT AND VALUE ORIENTATION ON HUMAN RESOURCE ANALYTICS WITH SYSTEMATIZATION OF RESEARCH TOPICS AND DIRECTIONS FOR FUTURE RESEARCH Akshita Singh	1
2	CHATGPT - A RECENT ADVANCEMENT IN BUSINESS Amal Joseph	9
3	AUGMENTED REALITY IN E-COMMERCE Amal Joseph	15
4	ON MONETIZING FANDOM AND THE ADVENT OF A NEW ECONOMIC CULTURE AND LANGUAGE Anvithi K R	20
5	FUTURE INSURANCE IMPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A META-ANALYSIS Dr. K. Mallikarjuna Rao, Dr. S. Thirumalaiah	27
6	A STUDY ON THE FUTURE OF THE INTERNET OF THINGS (IoT) Dr. K. Mallikarjuna Rao, Dr. S. Thirumalaiah	35
7	COVID-19 RELATED SOCIAL MEDIA ISSUES AT WORKPLACE Dr. Anshuman Khurshid Wani	43
8	THE EFFECT OF INVOLVEMENT, LACK OF USE AND SOCIAL INFLUENCE ON SMART WEARABLES USAGE Dr. Sheetal Chhabra	52
9	CRYPTO-RISK MANAGEMENT IN BANKS - A REVIEW Dr. Vijay G. Mehta	59
AND PROSPECTS IN THE PROMOTION OF CRYPTOCURRENCY		

Assessing the Impact of Generation Z's Marketing Methods on the Current UK B2C Consumer's Purchase Intention as a Case Study		
CHAPTER NO.	CHAPTER NAME	PAGE NO.
1	INTRODUCTION Dr. Anshuman Khurshid Wani	1
2	LITERATURE REVIEW Dr. Anshuman Khurshid Wani	15
3	RESEARCH METHODOLOGY Dr. Anshuman Khurshid Wani	25
4	RESULTS AND DISCUSSION Dr. Anshuman Khurshid Wani	35
5	CONCLUSION Dr. Anshuman Khurshid Wani	45
6	REFERENCES Dr. Anshuman Khurshid Wani	55
7	APPENDIX Dr. Anshuman Khurshid Wani	65
8	BIBLIOGRAPHY Dr. Anshuman Khurshid Wani	75
9	DECLARATION Dr. Anshuman Khurshid Wani	85
10	CERTIFICATE Dr. Anshuman Khurshid Wani	95

03	المقدمة
04	الفوائد الرئيسية للذكاء الاصطناعي المصمم بمسؤولية في التعليم العالي
04	استكشاف إمكانيات الذكاء الاصطناعي
05	دور الذكاء الاصطناعي في إحداث تحول في التعليم العالي
06	• كبار المديرين، العمداء، وأعضاء مجلس الإدارة
06	• مدير تقنية المعلومات
07	• المعلمون ومساعدو التدريس
08	• الموظفون الإداريون
09	• مدير التسويق
09	• الطلاب
10	إحداث تحول في التعليم العالي باستخدام Acrobat AI
11	• كليات إدارة الأعمال
12	• أقسام العلوم
13	• كليات الهندسة
13	• كليات القانون
14	• أقسام اللغات والآداب
15	الخاتمة

يُحدث الذكاء الاصطناعي (AI) ثورة في مجال التعليم العالي من خلال تعزيز العمليات الأكاديمية وتحسين جودة العروض التعليمية. تُظهر الأبحاث الحديثة أن ٧٢٪ من المعلمين و٦٥٪ من الطلاب يستخدمون أدوات الذكاء الاصطناعي، في حين أن ٤٧٪ من قادة المؤسسات التعليمية يعتمدون عليه يوميًا لتبسيط الإجراءات وتحسين الكفاءة.

72%

من المعلمين
يستخدمون أدوات
الذكاء الاصطناعي.

من الطلاب
يعتمدون على
الذكاء الاصطناعي
في دراستهم.

65%

47%

من قادة المؤسسات
التعليمية يستخدمون
الذكاء الاصطناعي يوميًا
لتحسين العمليات
الإدارية والأكاديمية.

يوفر Adobe Acrobat AI Assistant فوائد كبيرة لمؤسسات التعليم العالي، بما في ذلك التفاعل مع المستندات، إنشاء المحتوى، الأوامر الصوتية عبر الأجهزة المحمولة، التحليل المتعدد للمستندات، بالإضافة إلى الملخصات والتفريغات التوليدية. تسلط هذه الموارد الضوء على مزايا دمج الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي، كما تعالج المخاوف الشائعة وتستعرض إمكانياته من خلال سيناريوهات تطبيقية واقعية.

للحصول على تحليل شامل ومفصل حول تأثير Acrobat AI Assistant في مختلف التخصصات، إلى جانب قياسات محددة لتوفير الوقت، يمكنك الاطلاع على الدراسة التي أجرتها Pfeiffer Consulting بتكليف من شركة Adobe.

تواجه الجامعات الحديثة تدفقًا هائلًا من البيانات غير المنظمة على شكل مستندات - مثل المذكرات البحثية، الأوراق الأكاديمية، والمراسلات التنظيمية. يعتمد نهج Adobe المسؤول في تصميم وتنفيذ الذكاء الاصطناعي التوليدي على سد هذه الفجوة، من خلال أتمتة استخراج البيانات وتحليلها لتوفير رؤى قابلة للتنفيذ. يساهم هذا في تعزيز الإنتاجية وتحسين عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي بشكل كبير.

استكشاف إمكانيات الذكاء الاصطناعي

تخيل جامعة حيث لم تعد المهام الإدارية عبئًا، حيث يمكن لأعضاء هيئة التدريس تكريس المزيد من الوقت للتدريس والبحث، وحيث يتمكن الطلاب من الحصول على تجارب تعلم مخصصة. هذا هو الواقع الجديد الذي يجلبه Adobe Acrobat AI إلى الحرم الجامعي.

من خلال تبسيط العمليات الإدارية، يعمل الذكاء الاصطناعي على تحرير وقت ثمين لأعضاء هيئة التدريس والموظفين، مما يسمح لهم بالتركيز على مهامهم الأساسية - تثقيف وإلهام الطلاب.

تستكشف هذه الورقة البحثية كيفية تلبية الذكاء الاصطناعي، ولا سيما Acrobat AI Assistant، للاحتياجات المتنوعة لمؤسسات التعليم العالي. دعونا نلقي نظرة أقرب على الإمكانيات الكاملة للذكاء الاصطناعي في التعليم العالي وكيف يمكن أن يفيد مؤسستك.



أتمتة المهام الروتينية: وفر الوقت وحسن الكفاءة من خلال أتمتة العمليات الإدارية.



تمكين المعلمين والطلاب: استخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لتعزيز التعليم والتعلم، حيث يمكن للمعلمين تقديم تجارب تعلم مخصصة وتصميم محتوى تعليمي يتناسب مع احتياجات كل طالب، مما يعزز التفاعل وتحقيق النتائج.



تطبيقات متعددة: يلبي الذكاء الاصطناعي الاحتياجات الفريدة للأقسام المختلفة، مثل إدارة الأعمال، العلوم، الهندسة، القانون، والآداب.

دور الذكاء الاصطناعي في إحداث تحول في التعليم العالي

تطبيقات عملية وفوائد لجميع الأدوار الأكاديمية



كبار المديرين، العمداء، وأعضاء مجلس الإدارة:

«كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين كفاءة مؤسستنا وما هو عائده الاستثماري (ROI)؟»

يقوم الذكاء الاصطناعي بأتمتة المهام الإدارية مثل إدارة المستندات وتحليل البيانات، مما يسمح للموظفين بالتركيز على الأنشطة الاستراتيجية. يشمل العائد على الاستثمار توفير الوقت، تحسين الكفاءة التشغيلية، وتحسين النتائج التعليمية، مما يبرر الاستثمار الأولي في التقنية.

مثال: إعداد تقرير استراتيجي حول التشريعات التعليمية الجديدة قد يستغرق عادة ساعة كاملة. باستخدام Acrobat AI Assistant، يمكن تلخيص المعلومات واستخلاص النقاط الأساسية في جزء بسيط من هذا الوقت.

تتيح هذه التوفيرات الزمنية والمالية إعادة استثمار الموارد في البرامج الأكاديمية والخدمات الطلابية، مما يؤدي إلى تحسينات قابلة للقياس في نتائج الطلاب، التقدم البحثي، وكفاءة الحرم الجامعي.

مدير تقنية المعلومات:

«هل أدوات الذكاء الاصطناعي الحالية آمنة وسهلة الاندماج مع أنظمتنا؟»

يُعد تأمين بيانات المؤسسة أمرًا بالغ الأهمية، نظرًا لما تحتويه من معلومات حساسة. لذا، يجب أن توفر أدوات الذكاء الاصطناعي ميزات أمان قوية وتتكامل بسلاسة مع البنية التحتية الحالية لتكنولوجيا المعلومات لحماية هذه البيانات.

تم تصميم Acrobat AI Assistant بميزات تشفير متقدمة وضوابط وصول آمنة، مما يضمن حماية جميع بيانات المستخدم وحذف المحتوى المخزن مؤقتًا بعد ١٢ ساعة. كما أنه يتكامل بسهولة مع الأنظمة الحالية، حيث إنه مدمج داخل Adobe Acrobat، مما يتطلب أقل قدر من التعديلات على سير العمل.

للاطلاع على ورقة الأمان التفصيلية التي تشرح آلية تدفق البيانات وأمانها عند استخدام Acrobat AI Assistant، يمكنك زيارة مركز الثقة الخاص بـ Adobe.

نظرًا لأن مجتمع الحرم الجامعي يستخدم بالفعل Adobe Acrobat بشكل مكثف للعمل مع مستندات متنوعة، فإن الواجهة السهلة الاستخدام لـ Acrobat AI Assistant تسهل تدريب الموظفين والطلاب بسرعة. وبالتالي، يمكن لمديري تقنية المعلومات حماية بيانات مؤسساتهم بثقة مع تبسيط العمليات التشغيلية.

تساهم أدوات الذكاء الاصطناعي في إنشاء بيئة تعليمية شاملة وفعالة من خلال تقديم موارد مخصصة وجعل التعليم متاحًا للجميع. تساعد الرؤى المستندة إلى البيانات المعلمين على تخصيص استراتيجيات التدريس، مما يضمن لكل طالب فرصة للتفوق والاستعداد لعالم رقمي متطور.

يساعد Adobe Acrobat AI في تعزيز التعاون من خلال تبسيط التواصل وإدارة المشاريع، مما يتيح العمل الجماعي بسلاسة ويدعم الإبداع والابتكار. وهذا يؤدي إلى إنشاء مؤسسة متطورة ومتقدمة تبرز في قطاع التعليم العالي.

بشكل عام، يساهم Adobe Acrobat AI في ترسيخ مكانة جامعتك كمؤسسة رائدة في تبني التكنولوجيا المتقدمة، مما يحولها إلى مركز للكفاءة والتعليم عالي الجودة والابتكار. دعونا نستكشف كيف يمكن للأدوار المختلفة داخل مؤسستك الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لمواجهة التحديات الفريدة وتعزيز أدوارهم.

المعلمون ومساعدو التدريس

«كيف يساعدني الذكاء الاصطناعي في توفير الوقت والجهد أثناء تحضير دروسي؟»

يمكن ل Acrobat AI Assistant تحسين تخطيط الدروس من خلال توفير رؤى منظمة ودقيقة تلبي الاحتياجات الخاصة بالتعليم العالي. على سبيل المثال، وفقًا لتقرير حديث صادر عن Pfeiffer Consulting، يمكن إنجاز مهام مثل تلخيص الأوراق البحثية وإعداد ملاحظات المحاضرات بنسبة أسرع بـ ١٧٪.

وبالمثل، فإن مهام مثل إعداد ملخص لفصل من كتاب دراسي، إنشاء عرض تقديمي لمحاضرة، أو كتابة بريد إلكتروني للطلاب حول النقاط الأساسية يمكن إنجازها بشكل أسرع بكثير باستخدام Acrobat AI Assistant.

من خلال تقليل الوقت والجهد المبذولين في التحضير، يمكن للمعلمين ومساعدتي التدريس التركيز على أساليب التدريس الفعالة والتفاعل مع الطلاب.



AI Assistant

انشئ عرض هيكلي واقتبس من الوثائق المرفقة هنا مع التركيز على تسلسل الافكار

Introduction:
Importance of Gen Z in shaping digital marketing.

Economic Impacts:
Boost to e-commerce and job creation.

Key Marketing Methods:
Personalization: AI-driven experiences.
Influencer marketing - Trust through relatability.

Challenges & Opportunities:
Challenges: Short attention spans, ad saturation.
Opportunities: Emerging tech like AI and VR.

CHAPTER NO.	CHAPTER NAME	PAGE NO.
1	A SIGNIFICANT ADVANCE AND VALUE ORIENTATION ON HUMAN RESOURCE ANALYTICS & ITS SYSTEMIZATION OF RESEARCH TOPICS AND DIRECTIONS FOR FUTURE RESEARCH	1
2	CHARITIES - A RECENT ADVANCEMENT IN BUSINESS	9
3	ADVANCEMENT REALITY IN E-COMMERCE	16
4	ON MOVIE TUNING FANDOM AND THE ADVENT OF A NEW SCOTLAND: CULTURE AND LANGUAGE	20
5	FUTURE INSURANCE IMPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE - A META-ANALYSIS	27
6	A STUDY ON THE FUTURE OF THE INTERNET OF THINGS (IOT)	35
7	COVID RELATED MENTAL HEALTH ISSUES AT WORKPLACE	41
8	THE EFFECT OF INNOVATION, CASE OF USE AND SOCIAL INFLUENCE ON SMART WEARABLES USAGE	55
9	COVID-19 MANAGEMENT IN BUSINESS - A REVIEW	64
10	PROBLEMS AND PROSPECTS IN THE PROMOTION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	68

Business-Management.pdf

The term "digital marketing" has changed over time from its traditional roots to encompass a wide range of digital marketing activities. It now includes a variety of digital marketing activities, such as search engine optimization (SEO), content marketing, social media marketing, email marketing, and more. The term "digital marketing" is now used to describe a wide range of digital marketing activities, including search engine optimization (SEO), content marketing, social media marketing, email marketing, and more. The term "digital marketing" is now used to describe a wide range of digital marketing activities, including search engine optimization (SEO), content marketing, social media marketing, email marketing, and more.

According to Bain & Company, the global market for digital marketing is expected to reach \$1.2 trillion by 2025, up from \$0.8 trillion in 2020. This growth is driven by the increasing use of digital marketing by businesses of all sizes, as well as the growing importance of digital marketing in the overall marketing mix. The global market for digital marketing is expected to reach \$1.2 trillion by 2025, up from \$0.8 trillion in 2020. This growth is driven by the increasing use of digital marketing by businesses of all sizes, as well as the growing importance of digital marketing in the overall marketing mix.

Several generational cohorts are often used to describe the different segments of the population. These cohorts are based on the year of birth and are used to identify the different characteristics and needs of different age groups. The four main generational cohorts are the Baby Boomer generation, the Generation X generation, the Millennial generation, and the Generation Z generation. Each generation has its own unique characteristics and needs, and understanding these differences is crucial for effective marketing and communication.

Several generational cohorts are often used to describe the different segments of the population. These cohorts are based on the year of birth and are used to identify the different characteristics and needs of different age groups. The four main generational cohorts are the Baby Boomer generation, the Generation X generation, the Millennial generation, and the Generation Z generation. Each generation has its own unique characteristics and needs, and understanding these differences is crucial for effective marketing and communication.

الموظفون الإداريون

«هل يمكن ل Acrobat AI Assistant تبسيط المهام الإدارية؟»

نعم، يمكن ل Acrobat AI Assistant أتمتة المهام الروتينية مثل إعداد تفريغات الاجتماعات، تلخيص المستندات، والبحث عن المعلومات بسرعة.

على سبيل المثال، يستخدم الموظفون الإداريون في الحرم الجامعي Acrobat AI Assistant في:

- تفريغ ملاحظات الاجتماعات
- تلخيص المستندات الطويلة
- إجراء محادثات مع المستندات للعثور على معلومات محددة بسهولة—مع توفير المصادر للاستناد إليها والتأكد من صحتها.

تشير الأبحاث إلى أن ٩٠٪ من بيانات المؤسسات غير منسقة، وتستغرق المؤسسات التعليمية ما يقرب من ٨ ساعات أسبوعياً في البحث عن المعلومات. باستخدام Acrobat AI Assistant، يمكن للموظفين الإداريين التركيز على المهام الأكثر تعقيداً وتأثيراً.

AI Assistant

ما هي الافكار المطروحة بالاجتماع؟

The key ideas shared in the meeting are:

1. Integrating digital literacy into the curriculum across all departments.
2. Providing ongoing faculty training on digital skills.
3. Offering student workshops and online modules for digital literacy.
4. Organizing regular seminars for faculty on best practices.

Meeting Transcript: Digital Literacy Strategies

Date: November 19, 2024
Time: 10:00 AM - 10:30 AM
Location: Conference Room 1, HED Institute

Attendees:

- Dr. Emily Carter, Dean
- Dr. John Smith, Head of the English Department
- Dr. Sarah Johnson, Head of the Computer Science Department
- Dr. Michael Brown, Head of the History Department
- Dr. Laura Davis, Head of the Education Department

Dr. Emily Carter (Dean): Good morning, everyone. Thank you for joining this meeting on such short notice. As you know, our focus today is on developing strategies to enhance digital literacy across our institution. This is a critical area for us, given the increasing importance of digital skills in both academic and professional settings.

Dr. John Smith (English Department): Good morning, Emily. I agree, digital literacy is essential. In the English Department, we've been integrating more digital tools into our curriculum, but I think we need a more cohesive strategy across all departments.

Dr. Sarah Johnson (Computer Science Department): Absolutely. From a technical perspective, we need to ensure that both faculty and students are proficient in using digital tools. This includes everything from basic software skills to more advanced topics like data analysis and cybersecurity.

Dr. Michael Brown (History Department): I think we also need to consider the historical context of digital literacy. Understanding the evolution of digital technology can provide valuable insights for our students. We could incorporate this into our history courses.

Dr. Laura Davis (Education Department): That's a great point, Michael. In the Education Department, we're focusing on how to teach digital literacy effectively. We need to equip our future educators with the skills to teach these concepts in their own classrooms.

Dr. Emily Carter (Dean): These are all excellent points. I propose we develop a comprehensive digital literacy program that includes the following components:

1. **Curriculum Integration:** Ensure that digital literacy is embedded in the curriculum across all departments.

الطلاب

«كيف يساعد الذكاء الاصطناعي التوليدي المسوّقين في إنتاج محتوى بسرعة وأكفاً؟»

يمكن لـ Acrobat AI Assistant تحسين كفاءة وجودة إنشاء المحتوى بشكل كبير، مما يمكن مديري التسويق من إنتاج مواد ترويجية جذابة بسرعة.

على سبيل المثال، قد يحتاج مدير التسويق إلى كتابة مقال لزيادة شهرة مؤسسته وجذب المزيد من الطلاب. تقليدياً، يمكن أن يستغرق إعداد منشور مدونة حول مقال بحثي مكون من ٣,٠٠ كلمة حوالي ٩٠ دقيقة. ومع ذلك، باستخدام Acrobat AI، يمكن إتمام هذه المهمة في ١٩ دقيقة فقط.

التوفير في الوقت يمنح مدير التسويق فرصة للتركيز على حملات إضافية، تحسين استراتيجيات الوصول، والتفاعل مع الطلاب المحتملين عبر قنوات متعددة، مما يعزز رؤية المؤسسة وجاذبيتها.

[illegible]

إحداث تحول في التعليم العالي باستخدام Acrobat AI

دراسات حالة وسيناريوهات إبداعية عبر
الأقسام الأكاديمية



كلية إدارة الأعمال

طلاب كليات إدارة الأعمال يعملون على تقارير مالية طويلة أو دراسات حالة تجارية

باستخدام Acrobat AI Assistant، يمكن للطلاب استخلاص رؤى سريعة من المستندات المالية الكبيرة، حيث يقوم الذكاء الاصطناعي بتحليل البيانات عبر تقارير مختلفة، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية والاتجاهات المالية.

باستطاعة الطلبة إجراء محادثة مع المستندات لطرح أسئلة مثل «ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على إيرادات هذه الشركة؟» أو «كيف تقارن الصحة المالية لهذه الشركة بمنافسيها؟» إضافة لهذا، باستطاعة الطلبة تحليل دراسات الحالة التجارية لفهم أبحاث السوق وسلوك العملاء، مما يمكنهم من اكتساب رؤى عملية وتعزيز تجربتهم التعليمية.

استنادًا إلى الفهم العميق لكيفية استفادة مختلف الفئات الأكاديمية من Acrobat AI Assistant، دعونا نستعرض دراسات حالة وسيناريوهات تطبيقية توضح التأثير العملي لهذه الأداة في البيئات الأكاديمية المختلفة.

هذه الامثلة توضح التطبيقات العملية لهذه الاداة في المجالات الاكاديمية المختلفة مما يبين تأثيرها على الاقسام المختلفة في المؤسسات التعليمية.

AI Assistant

كيف تؤثر طريقة المعيشة التي تربي عليها الجيل الحالي على محددات التسويق لديهم

Generation Z's upbringing with digital devices and social media makes them favor personalized and interactive marketing. 1

They prefer social media marketing, influencer endorsements, and user-generated content. 2

Authenticity and emotional appeal in ads are vital for them, and they are heavily influenced by peer reviews and recommendations online.

Generation Z's Digital Marketing in the Current UK Economy: A Case Study

TUNMISE OWOADE
Dept Marketing and User Experience
Bournemouth University
Bournemouth, United Kingdom
t5532777@bournemouth.ac.uk

marketing strategies. This paper offers an analysis of marketing methods, and influence consumer behavior in the current UK economy. The paper aims to discuss the various of marketing tactics that are used by businesses. The paper also discusses the social media marketing, and the impact of digital marketing on the UK economy. The paper also discusses the impact of digital marketing on the UK economy. The paper also discusses the impact of digital marketing on the UK economy.

II. LITERATURE REVIEW

Digital marketing is the process of using the internet to advertise and promote goods and services. Aspin et al [1], identified four dimensions of digital marketing strategies, the first significant factor is personalized marketing which illustrates how personalization can increase lead generation for the company. Social media marketing, the second significant dimension, illustrates the reciprocal ways of marketing through various social media platforms. Aspin et al [1] proposed that Marketers are concentrating on Generation Z because they believe that they are devoted consumers. He concludes that Facebook posts and Instagram stories are two excellent platforms for marketers to promote their goods. Dastane in [4] provided a structured model of digital marketing and purchase intention to quantify the effect of digital marketing on online purchase intention. Results indicated that online purchase intention was positively and significantly impacted by digital marketing. Kirgin et al [15] suggested that Social media has become a powerful instrument for fostering and encouraging relationships between individuals, group of people and businesses to ascertain if suggestions for products made by other users on social networking sites (like Facebook, blogs, and Twitter) can affect consumers' intention to make a purchase. According to Mergillano et al [6], the most common method of communication for convincing customers to buy a product is online advertising. Also, showing that Late Generation Z always values certain aspects of web ads. Further goes on to show some of these factors are the overall look and background significance of the company logo, the legitimacy and informational value of an advertisement, the quality of the advertisement, and the trustworthiness of the media platforms for making purchases of goods.

Aspin et al [17] shows in the research that

أقسام العلوم

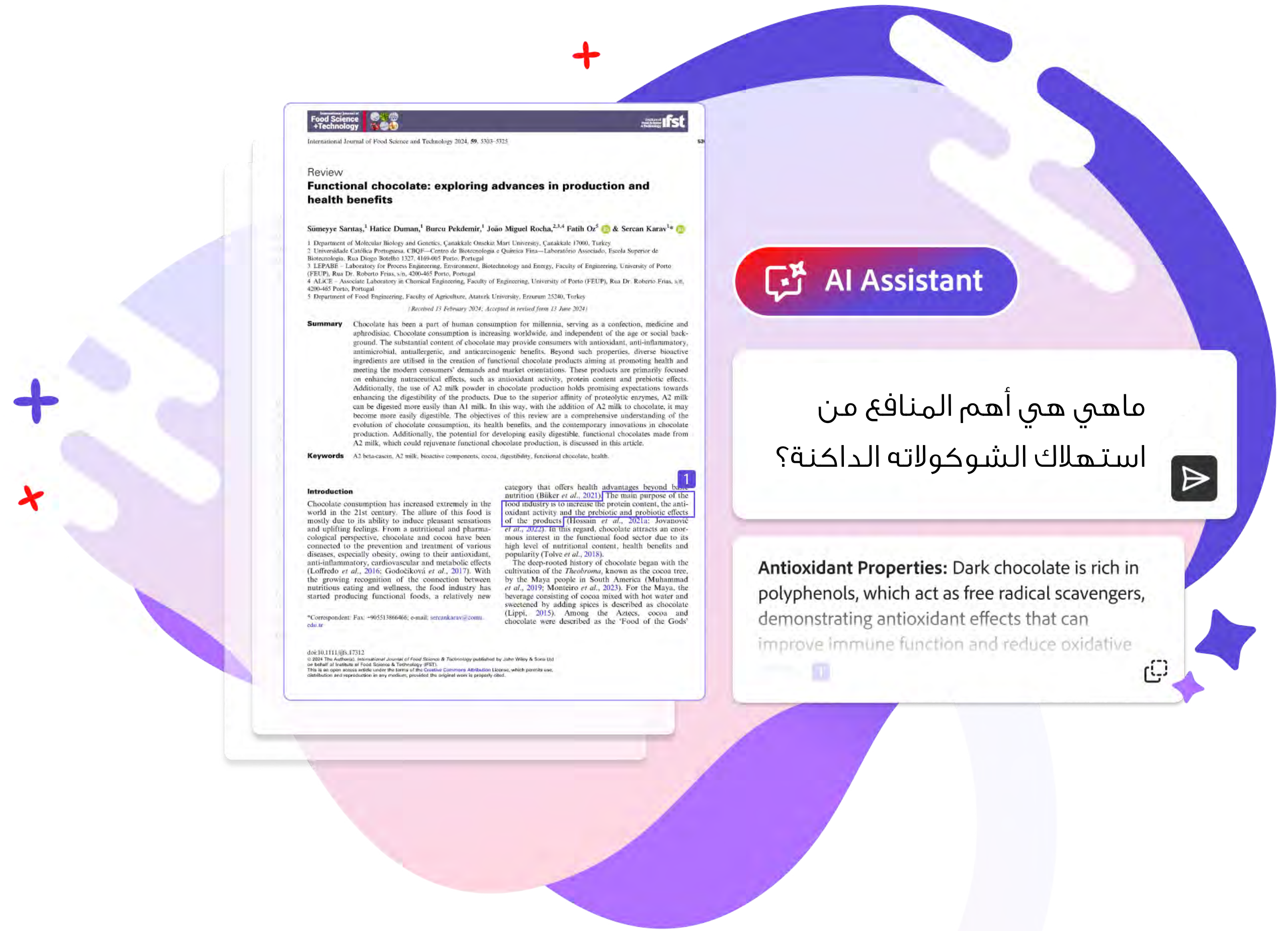
يتعامل طلاب العلوم والباحثون مع مجموعة واسعة من البيانات والمستندات، بما في ذلك الأوراق البحثية، التقارير المخبرية، وملفات تخص المشاريع.

باستخدام Acrobat AI Assistant، يمكن لأقسام العلوم ضمان بيئة عمل آمنة ومحمية للطلاب والباحثين. يساعد الذكاء الاصطناعي على تنظيم وتحليل البيانات غير المنظمة، مثل الأوراق البحثية والتقارير المخبرية، مع الالتزام الصارم ببروتوكولات السرية.

يمكن للطلاب إجراء محادثة مع المستندات وطرح أسئلة مثل «ما هي النتائج الرئيسية لهذا التجربة؟» أو «كيف تقارن هذه النتائج بالدراسات السابقة؟» وتقوم هذه الاداة بتزويدنا بملاحظات تسهل على المستخدم الانتقال بشكل سريع الى موقع المعلومة في المستندات التي جمعت المعلومات منها لإتاحة امكانية التمحيص والتعمق بالبحث.

ميزة التلخيص التوليدي تتيح تلخيص الوثائق العلمية المعقدة بسرعة، مما يوفر الوقت الثمين ويحسن دقة وعمق الأبحاث العلمية. وفقًا لدراسة Pfeiffer، فإن مقارنة النتائج والمنهجيات عبر عدة أوراق بحثية قد تستغرق ٣-٤ ساعات، ولكن باستخدام Acrobat AI Assistant، يمكن إكمال هذه المهمة في ٣٠ دقيقة فقط.

بما ان المعلومات المستقاة من الابحاث سيتم الحفاظ على سرّيتها ولن يتم تدريب الذكاء الصناعي عليها، بذلك سيضمن الباحث ويجعله يكمل ابحاثه بثقة.



كليات الهندسة

يتطلب عمل طلاب وأساتذة الهندسة مشاريع معقدة تتطلب توثيقًا واسعًا وتقارير تقنية مفصلة.

يمكن لـ Acrobat AI Assistant إحداث ثورة في إدارة الوثائق الهندسية، من خلال أتمتة تنظيم واسترجاع التقارير التقنية والمواصفات التصميمية، مما يسمح للطلاب بالوصول السريع إلى المعلومات التي يحتاجونها.

يمكن للطلاب طرح أسئلة مثل «ما هي المعايير التصميمية الأساسية لهذا المشروع؟» أو «كيف يقارن هذا النموذج الأولي بالإصدارات السابقة؟» وتقوم هذه الاداة بتزويدنا بملاحظات تسهل على المستخدم الانتقال بشكل سريع الى موقع المعلومة في المستندات التي جمعت المعلومات منها لإتاحة امكانية التمحيص والتعمق بالبحث.

هذه الميزة تحسن إدارة المشاريع، وتعزز التعاون، وتشجع على الابتكار، حيث يمكن للطلاب التركيز على حل المشكلات الإبداعية بدلاً من البحث الطويل في المستندات.

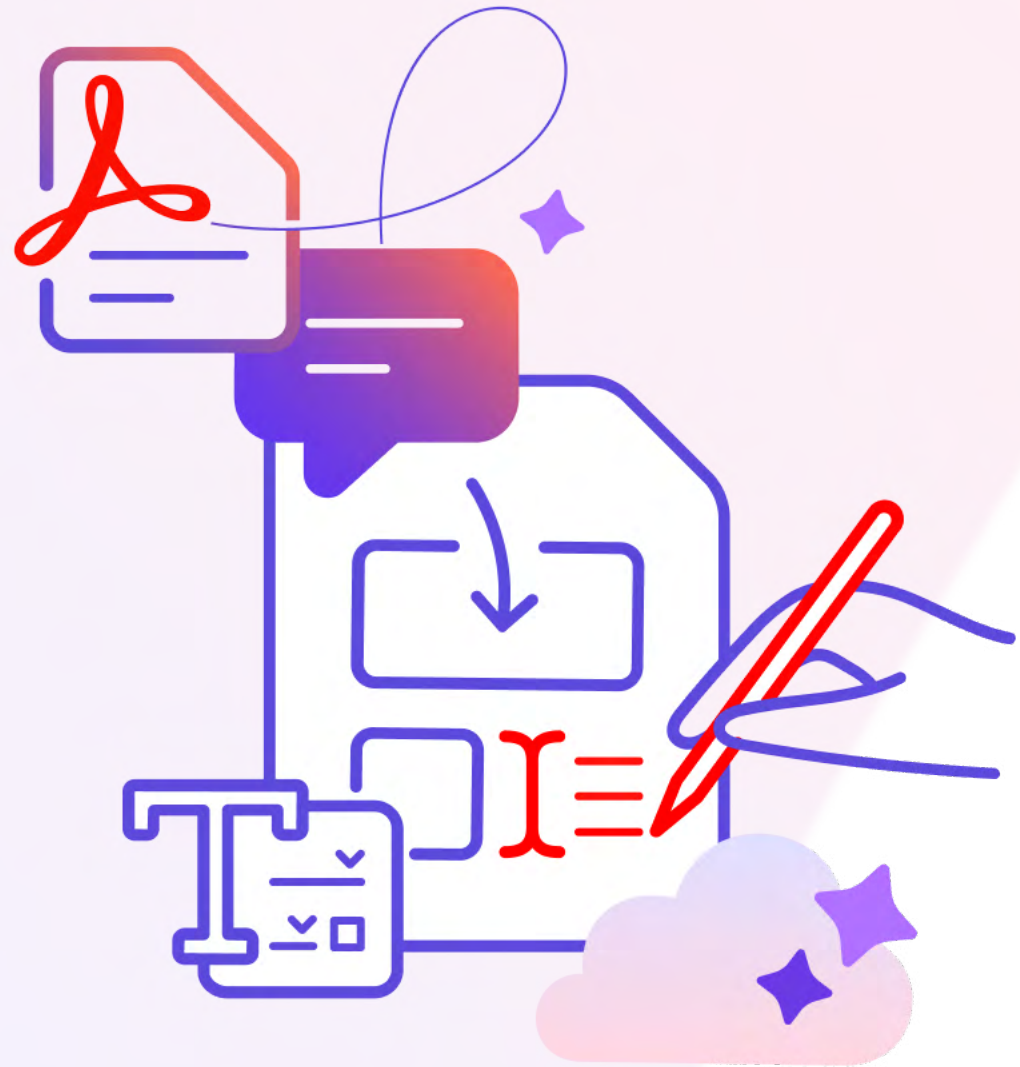
كليات القانون

يتعين على طلاب وأساتذة القانون التعامل مع كميات هائلة من النصوص القانونية، دراسات الحالة، والتشريعات.

في بيئة قانونية مغلقة وآمنة، يمكن لـ Acrobat AI أن يكون أداة تحويلية، حيث يقوم بفهرسة وتنظيم المستندات القانونية بكفاءة، مما يسهل العثور على المعلومات ذات الصلة بسرعة.

يمكن للطلاب طرح أسئلة مثل «ما هي الحجج الرئيسية في هذه القضية؟» أو «كيف يقارن هذا الحكم بأحكام مماثلة؟»

يوفر الذكاء الاصطناعي مراجع مباشرة داخل المستندات، مما يعزز سرعة البحث ودقة التحليل القانوني، مما يؤدي إلى تحسين جودة البحث والتعليم القانوني.



أقسام اللغات والآداب

يتعامل طلاب وأساتذة الأدب واللغات مع مجموعة متنوعة من النصوص، من المخطوطات القديمة إلى الأدب الحديث.

يمكن Acrobat AI Assistant تحويل طرق تحليل النصوص الأدبية من خلال استخراج الكلمات المفتاحية وإجراء تحليل للمشاعر والموضوعات وإبراز الفقرات المهمة، كما يمكن للطلاب طرح أسئلة مثل «ما هي الموضوعات الرئيسية في هذا النص؟» أو «كيف تتطور الشخصيات على مدار القصة؟»

ميزة التلخيص التوليدي تتيح تلخيص النصوص الطويلة بسرعة، مما يعزز التجربة التعليمية ويوفر رؤى جديدة للأعمال الأدبية، مع اختبار مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب.



ملخص لأهم الفوائد والميزات

استخلاص المعلومات بسرعة: يساعد Acrobat AI Assistant في تسريع الوصول إلى المعلومات من المستندات الطويلة، بما في ذلك المذكرات السياسية، الكتب الدراسية، ملاحظات المحاضرات، والأبحاث العلمية. ميزة التلخيص التوليدي تساعد أعضاء هيئة التدريس والطلاب على فهم النقاط الرئيسية بسرعة، مما يوفر نقطة انطلاق للتفكير النقدي والعمل الأكاديمي، كما أن الأوامر الصوتية عبر الأجهزة المحمولة تتيح التعلم أثناء التنقل، مما يسهل الوصول إلى المعلومات في أي وقت ومن أي مكان.

تسهيل عملية الكتابة: يقترح Acrobat AI Assistant مطالبات تحليلية لتوجيه تفكيرك، مما يفسح المجال أمام الإبداع والتفكير النقدي. سواء كنت تكتب تقريرًا، أو عرضًا تقديميًا، أو بريدًا إلكترونيًا، يقترح الذكاء الاصطناعي لغة واضحة ونقاط رئيسية، مما يقلل الوقت والجهد المبذول في المهام المتكررة، ويسمح بالتركيز على الأهداف الأكثر أهمية.

سهولة الاستخدام والتكامل: يعمل Acrobat AI Assistant في Adobe Acrobat مباشرة، لذا هو متاح للاستخدام الفوري دون الحاجة إلى فتح متصفح

لمعرفة المزيد عن خيارات ترخيص Adobe للتعليم العالي، تفضل بالاتصال بأحد موزعي Adobe المعتمدين، أو بالوكيل المعتمد

[Adobe Authorized Education Elite Distributor](#)

منفصل أو مغادرة المستند. هذا التكامل السلس يسهل تبني ونشر تقنية الذكاء الاصطناعي في المؤسسات التعليمية، مع تبسيط إدارة حوكمة البيانات.

حماية خصوصية البيانات: مع Acrobat AI Assistant، تبقى بياناتك ملكًا لك. لا يتم استخدامها لتدريب نماذج اللغة الضخمة (LLMs)، حيث يقتصر الوصول فقط على المستندات التي تحددها أنت، ويتم مسح المحتوى المخزن مؤقتًا بعد ١٢ ساعة. يضمن ذلك تحكمًا كاملاً في بياناتك، مع الحفاظ على أقصى درجات الخصوصية والأمان داخل الحرم الجامعي.

إنشاء المحتوى بكفاءة: تفاعل مع مستنداتك من خلال الدردشة لطرح الأسئلة والحصول على إجابات مدعومة بالمصادر، مما يعزز فهمك. سواء كنت تعد مذكرات إدارية، مدونات تسويقية، أو أدلة دراسية، يساعدك الذكاء الاصطناعي في إنشاء محتوى مؤثر وفعال.

رؤى شاملة: يمكنك تحليل مجموعة من المستندات لاستخلاص رؤى هامة وإنشاء محتوى مدعوم بمراجع واضحة وسهلة التصفح، مما يجعل عملية البحث أكثر دقة وسرعة.

تحسين إنتاجية الاجتماعات: يتيح لك الذكاء الاصطناعي إنشاء ملخصات للاجتماعات والمحاضرات والمناقشات بسهولة، مع تحديد الموضوعات الرئيسية، النقاط الأساسية، وعناصر العمل، مما يحسن إنتاجية الاجتماعات والاحتفاظ بالمعلومات.

من خلال استكشاف عميق لإمكانات الذكاء الاصطناعي التوليدي في التعليم العالي، يتضح أنه يمثل نقلة نوعية في تعزيز الكفاءة، الأمان، وجودة التعليم. يبرز Acrobat AI Assistant كأداة قوية جاهزة لدعم المؤسسات التعليمية حول العالم، مما يسهم في تحقيق مستقبل أكثر كفاءة وابتكارًا في قطاع التعليم.

